



CTNK Communication

2022年
(令和4年10月)
第197号

恒例！年末大プレゼント

グルメでゆく年くる年

二〇二二年も残り三カ月となりました。

相変わらずコロナの影響があり、オミクロン株とかの変異株がでてきて第七波で多くの感染者がなんと世界一になってしまいました。

最近はいよいよ落ち着いた感じがしますが、また、第八波とか第九波とかで感染者が出てくるのは避けたいものです。

ということで今年も、みんなで集まって飲み会などは自粛の一年だったと思えます。自粛、自粛と自粛で疲れていませんか？そこで年末年始を始めて「食」で皆さん

に楽しんでもらうために今年も「年末グルメ大プレゼント」を行います。本来は、一年間頑張ってきた皆さんへのささやかなご褒美という目的もあります。

今年のプレゼントは、昨年より種類が増えて合計四種類の中から選んでください。そのラインナップは、

①銀座花蝶「ほのか」和洋三段重
②祇園ささ木・国産牛すき焼き風包み蒸し

この料理は、今回初登場！昨年、正月をひとりりで過ごす場合の料理も選択肢に入れてくださいとの要望に添えて企画しました。国産牛と野菜などの具材をオリジナルの割り下で調理したものを一人前に小分けしました。それがなんと十個もあります。レンジで温めるだけで食べることが出来ます

もしれません。



③松坂牛・すき焼き用肉



④本ずわい蟹しゃぶしゃぶセット



この商品も今回、初登場です！すでに殻を剥いてありすぐにたべることが出来ます。やっぱり正月は、カニだ！という人はこれしかない！

世の中のありとあらゆるものが複雑さを増し、将来の予測が困難な状態にあります。その変化は、一時的に起きている現象というよりは、今後も恒常的に起こりうると思えます。しかもその変化は激変となることでしよう。



以上四種類の中からおひとつお選びください。

お楽しみに・・・

(600g)
恒例の松坂牛です。家族に送ると木箱に入った松坂牛に驚きの声があがるはずですよ。親孝行にはよいかもしれませんね

経営デザイン認証制度申請する！

日本経営品質協議会が主催する「日本経営品質賞」は惜しくも大賞には届きませんでした。次回申請時には是非でも大賞を受賞したいと考えております。

そこで、新たに「経営デザイン認証制度」に応募して基本の基本から勉強して行きたいと思っております。

この「経営デザイン認証制度」とは、経営デザインⅡ経営の設計図を作成し、それを第三者（認証委員会が認定した専門審査員）が審査を行い、一定レベルに達した組織を認証するというものです。

組織を振り返っていたものを、お客様の評価や社内の活性化レベルに意識を向けてみるなど、自組織をより良くしていくためにどのようなことに向き合うのかという事です。

組織が激変の時代に適応し、世の中をより良いものにするために活動し続けるには、経営・事業の持続可能性を高めることが不可欠です。組織の持続可能性を高めるためには必要なことは多数ありますが、この経営デザインでは、組織の「ありたい姿」を描くことが重要だと考えています。不確実性が高い時代だからこそブレない軸を持つことが大切です。

経営の設計図を描くことでその軸には、「組織として向かう目的地とその道筋」があります。

この流れをA3用紙にまとめることが認証制度の応募用紙となります。

結果は、今月中旬にも発表されると思っています。

次回号では発表できます、お楽しみに・・・

