



とうかい“まるっと”スマホ大作戦 「スマホの相談窓口」を開設します

村では今年度より「とうかい“まるっと”スマホ大作戦」を展開し、誰もがスマートフォンを使いこなす社会を実現するための取組を進めています。

この度、その取組の第一弾として、役場庁舎1階に「スマホの相談窓口」を開設します。

この「スマホの相談窓口」は、au Style東海（敬称略）の協力のもと、電話のかけ方やカメラの使い方などの基本的なスマートフォンの操作方法や、LINEなどの便利なツールについての相談や質問にお答えする窓口で、村職員とau Style東海のスタッフが対応します。

なお、今回は役場庁舎での期間限定の実証として実施しますが、実証結果を検証し、役場庁舎以外での実施も予定しています。

この取組を皮切りに、村では今後もデジタルディバイドの解消に向けた取組を進めてまいります。

■その他開催中の講座

中央公民館講座 シニアのためのスマホ教室（村内全域対象）

■今後の予定

地域密着型のスマホ講座（地域住民・ボランティア団体対象）

スマホサポーター養成講座（一般・村職員・ボランティア団体対象） など

とうかい“まるっと”スマホ大作戦

～誰もがスマホを使いこなす社会を実現せよ！～



東海村総合戦略部地域戦略課
デジタル戦略担当

【とうかい“まるっと”スマホ大作戦とは】

スマホで容易に取得できる行政情報発信や、オンラインで手続きができる環境整備と連動して、その方法を学ぶことができる機会の創出や学びあえる場、教えられる人財の創出を一体的に展開する高齢者に寄り添ったデジタルディバイド対策パッケージ。スマホについての学びの好循環を創り出し、村全体のデジタル化を加速させる。



サービス向上
業務効率向上

④デジタル化のメリットが 実感できるDX施策

【課題】高齢者がスマホを使うことの
メリットを感じにくい。

- 【R2・3年度実績】
- 村公式YouTubeチャンネルでの配信
- 投稿動画数45本、総再生数62,172回
- オンラインで完結する行政手続きの整備
- 整備した手続き数80件
- LINEでリアルタイムのプッシュ型通知実施
- メッセージ発信数764件

新たな地域コミュニティ
担手の育成
多世代の交流



①スマホを所有する高齢者を増やす

【課題】社会全体のデジタル化が進む中、まだスマホを
所有していない高齢者が多い
→スマホを所有している村内高齢者は60.1%

- 【R3年度実績】
- シニア世代スマホデビュー応援事業（R3年度のみ）
- 補助申請者113名 オンライン申請率99%
- スマホ体験会@東海村役場
- 開催回数20回 参加者130名

スマホ所有率の向上
ITリテラシーの向上



②スマホの学びの場を創出

【課題】スマホを所有しているが上手く活用
できていない高齢者が多い
→スマホで情報を入手している
村内高齢者は36.2%

- 【R3年度実績】
- シニアのためのスマホ講座（教室型）
- 開催回数4回 参加者80名
- 近所のできるスマホ講座（教室型）
- 開催回数6回 参加者6団体43名
- おがらっとスマホ広場（相談会）
- 開催回数4回 参加者69名

R4年度拡充：開催数の増加

電子申請率の向上
問合せ軽減
地域でのスマホ普及



スマホ活用支援をきっかけに
自助（自分で情報を取得）
共助（地域で学びあう）
公助（行政DXメリットを享受する）
好循環を生み出す

③スマホの学び合いの仕組みを作る

【課題】身近にスマホの操作を教えてくれる人がいない
⇔地域貢献の場所を探している人がいる

- 【R3年度実績】
- スマホサポーターの養成講座
- 開催回数1回 参加者11名

R4年度拡充：スマホサポーター養成講座数の増加
公共施設にスマホ相談窓口設置

とうかい“まるっと”スマホ大作戦

～誰もがスマホを使いこなす社会を実現せよ！～



スマホの相談窓

はじめます



スマホのお悩み、役場で相談できます

電話のかけ方やカメラの使い方、LINEの使い方など
基本的な操作方法の相談・質問にお答えします

■日付：令和4年 9月22日・29日
10月 6日・13日・20日・27日（全て木曜日）

■時間：午前10時から12時まで
※1回の相談につき20分までとさせていただきます。

■場所：東海村役場1階エレベーター前

▽内容によってはその場でお答えできない場合があります。

▽混み合っている場合は、順番にご案内します。

▽機種変更や契約に係る手続きはできません。

▽スマホのメーカーや契約しているキャリア（事業者）は問いません。

協力：au Style 東海

お問い合わせ
東海村総合戦略部地域戦略課デジタル戦略担当
☎ 029-282-1711（内線1335）