



『au-1グランプリ ～ナレッジ頂上決定戦～』

全国のauショップにて実践されている優秀な取り組みを賞賛し、あわせて好事例の波及を目的として「au CX AWARD 2020」の代わりに「au-1 グランプリ～ナレッジ頂上決定戦～」が開催されました。昨年の「au CX AWARD」では、当社の北習志野が見事にグランプリを受賞しました。果たして今年はどうなるのでしょうか・・・

この「au-1 グランプリ～ナレッジ頂上決定戦～」は、販売とCXが供花できた店舗の取組として、次の二つのテーマのどちらかを選択し、レポートを投稿します。

- テーマ【A】「お客様（リピーター）を増やす、またはお店のファン化する活動と成果
- テーマ【B】「LD商材販売の工夫、取り組みと成果

その提出されたレポート内容を審査し、二次選考選出店舗を選定します。審査ポイントとしては、指定された指標の中から選択し、各種店舗の収益向上に繋がった取組、実績の達成率、および変化度合いを総合的に評価されます。全国の模範となる、すぐにマネできるナレッジを評価します。

二次選考は、提出した取り組みについて詳細を資料化し、パワポ、プレゼン動画を提出します。

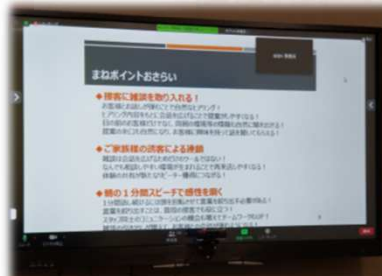
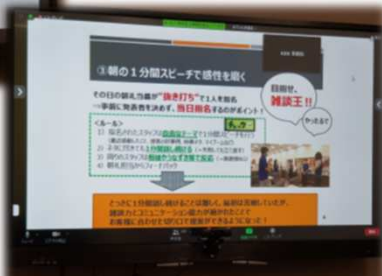
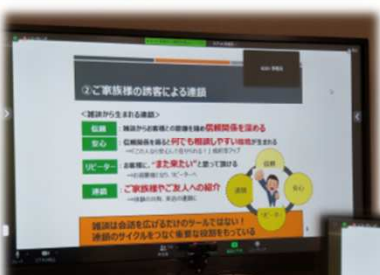
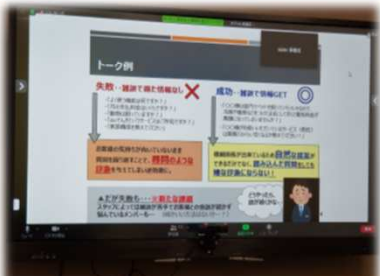
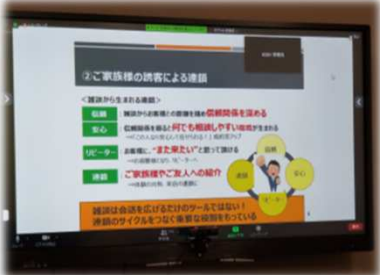
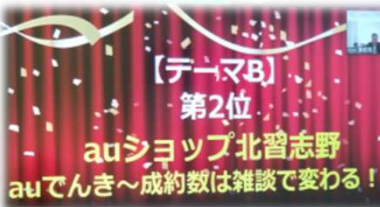
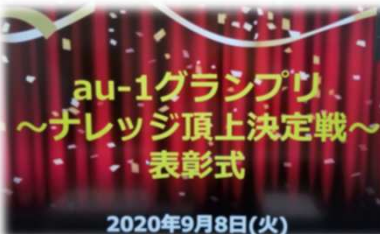
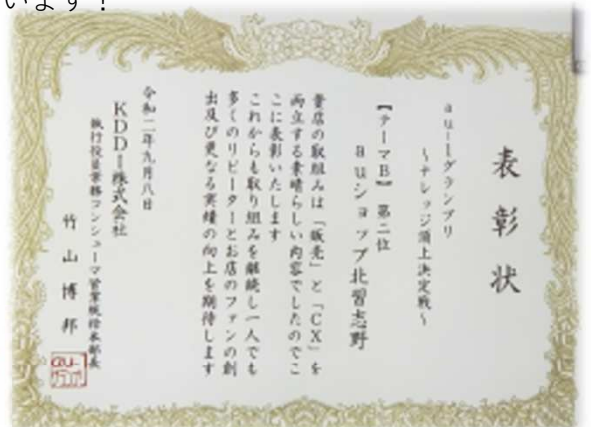
そしてこれらの資料を審査し（賞賛に値するレポートのみを選定）、各テーマ10店舗の順位付けを行います。

コンテストのエントリーが6月下旬、8月中旬から下旬にかけて審査期間、そして9月上旬に表彰という流れになります。

そしてこのコンテストに当社、北習志野がエントリーし テーマ【B】で第2位を受賞しました！！



本社会議室でリモートでの表彰式となりました。北習志野・村中店長が見事、第2位の称号をいただきました、おめでとうございます！



プレゼンの抜粋版です、参考してください